

미국 소비자 대상 전기차 구매 행동 연구,
Sila와 SIS International 공동 수행

소비자가 가장 중요하게 여기는 배터리 기술 - 응답자의 89%가 배터리 성능을 가장 중요하게 생각하며 75%는 고급 배터리를 위해 더 많은 비용을 지불할 의향이 있다고 응답

캘리포니아주 앨러미다, 2023년 4월 4일 - 미국 차세대 배터리 소재 기업인 Sila는 전기 자동차 구매 시 고려 사항과 관련하여 SIS International에 의뢰한 최근 설문 조사의 주요 내용을 정리한 백서, "[미국 소비자 인식: 전기차 구매 시 배터리 기술이 미치는 영향](#)"을 오늘 발표했다.

전기차 소비자를 대상으로 한 설문 조사에 따르면 응답자의 약 90%가 배터리 성능을 개선시키는 기술이 적용된 전기차가 다른 기술적 개선이나 자율 주행 기능과 같은 고급 기능을 가진 전기차보다 더 가치 있다고 생각한다. 그리고 조사 대상자의 75%는 고급 배터리, 특히 더 먼 거리를 주행할 수 있는 배터리를 위해 더 많은 비용을 지불할 의향이 있으며, 더 긴 주행 거리를 최우선 순위이자 업그레이드 프리미엄 기능으로 꼽았다.

Sila는 전기차 관련 소비자의 구매 고려 사항, 운전 행동, 구매 동기와 장벽, 배터리 성능 관련 기술의 역할에 대한 인식 수준, 가장 중요하게 여기는 배터리 성능 기준, 개선된 배터리 성능에 대한 지불 의향을 이해하기 위해 [SIS International](#)에 조사를 의뢰했다. 미국 전역의 도시와 교외 지역에 거주하는 성인 소비자 1,000명이 설문조사에 참여했으며, 이 중 50%는 전기차 1대를 소유하고 있고, 나머지 50%는 가까운 장래에 전기차를 구매할 의향이 있었다.

미국의 각 주는 전기차 도입을 위한 새로운 목표를 추진하여 가솔린 전용 차량 판매를 단계적으로 중단하고, 새로운 무공해 차량 표준을 실행하고 있다. 이러한 새로운 규정으로 인해 소비자들은 업계가 전기차 구매의 주요 장벽인 주행거리 불안, 충전 인프라, 차량 성능과 비용을 어떻게 해결할지에 대해 큰 관심을 가지고 있으며, 바로 이러한 사항들이 이번 연구에 반영되었다.

Sila의 공동 창립자이자 CEO인 진 베르디체프스키(Gene Berdichevsky)는 “다양한 가격대의 전기차가 시장에 출시됨에 따라 자동차 제조업체들은 가장 중요한 것, 즉 배터리에 집중하는 것이 아니라 불필요한 부가 기능을 강조하여 구매자를 끌어 모으려 하고 있습니다. 하지만 이번 설문조사를 통해 알 수 있듯이, 소비자들은 전기차를 구매할 때 먼 거리를 안정적으로 주행할 수 있는 제품을 원합니다”라고 말한다.

가장 중요하게 여겨지는 배터리 기술

Sila의 설문 조사에 따르면 모든 항목에 걸쳐 소비자들은 배터리 기술을 전기차 구매의 주요 고려 사항으로 여긴다. 실제로 응답자의 75%가 더 긴 주행거리 또는 급속 충전 배터리를 위해 비용을 지불했거나 지불할 의향이 있다고 답했다.

- **주행 거리:** 응답자의 79%가 충전 시간, 고급 기능이나 다른 기술, 총 비용보다 배터리 주행 거리를 더 중요하게 생각한다.
- **비용보다 성능:** 소비자는 독립형 업그레이드 제품/서비스로서 개선된 배터리 성능을 위해 \$13,000 이상을 지불할 의향이 있다.
- **구독 모델:** 소비자는 배터리 개선을 위한 구독 모델에 긍정적이며, 추가 주행거리를 위해 월 \$200 - \$250를 지불할 의향이 있다.

미국 내 친환경 제조

소비자들은 환경 친화적일 뿐 아니라 미국 내에서 제품을 제조하는 회사를 원한다.

- **친환경으로 전환:** 응답자의 86%가 온실 가스 배출과 환경적 영향이 전기차 구매의 결정 요인이라고 답했다.
- **원자재 조달:** 응답자의 69%가 리튬 및 흑연과 같은 원자재와 이러한 원료의 채굴로 인한 오염물 배출이 전기차 구매의 결정 요인이라고 답했다.
- **미국산:** 대부분의 응답자는 미국에서 조달한 원자재를 사용하거나 미국에서 제조된 배터리에 더 많은 비용(평균 10~15%)을 지불할 의향이 있다고 답했다.

Sila는 또한 자동차 제조업체가 자신들의 전기차 플랫폼에서 배터리 성능을 개선시킬 수 있도록, 대량 생산을 위해 개발된 획기적 음극재인 타이탄 실리콘(Titan Silicon)의 출시를 발표했다. 타이탄 실리콘은 전기차의 주행거리를 20% 늘리고 충전 시간을 획기적으로 단축시키는 고성능 나노 복합 실리콘 음극재다. 자동차 제조업체인 메르세데스 벤츠는 약 5년 안에 G 클래스를 시작으로 타이탄 실리콘을 자사의 고급 전기차들에 적용할 예정이다.

Sila 소개

2011년에 설립된 Sila는 차세대 배터리 소재 회사이며, 전 세계에서 청정 에너지 전환 지원을 사명으로 삼고 있습니다. Sila의 나노 복합 실리콘인 타이탄 실리콘은 대량 생산을 위해 개발되었으며, 업계 최고의 성능 향상을 제공하여 전기차의 주행거리를 20% 늘리고 충전 시간을 획기적으로 단축시킵니다. Sila는 현재 시장에서 검증된 유일한 차세대 소재 회사로서, WHOOP 4.0 피트니스 트래커 등을 지원하고 있습니다. 앞으로 약 5년 안에 Sila의 소재는 G 클래스 시리즈를 시작으로 메르세데스 벤츠의 전기차에도 동력을 공급할 예정입니다. 청정 에너지 생산 분야에서 미국의 리더십에 크기 기여하고 있는 Sila는 워싱턴주 모세 레이크에 위치한 자사의 시설에서 글로벌한 규모로 제조를 수행할 것이며, 이를 위해 미국 에너지부에서 1억 달러의 보조금을 받았습니다.

SIS 소개

SIS International Research는 종합적인 연구 서비스와 전략적 정보 분석을 제공하는 글로벌 시장 조사/정보 전문 회사입니다. 이 회사는 120개 이상의 국가에서 연구 및 컨설팅 업무를 수행해 왔으며, 세계에서 가장 영향력 있는 많은 조직들에 서비스를 제공해왔습니다. SIS는 다양한 업계 전문가와 세계적으로 유명한 연구자 및 분석가들로 구성된 글로벌 팀과 함께, 기업들이 시장 기회를 식별/활용하고 잠재력을 온전히 발휘하며 세계 경제에 효과적으로 대처하도록 지원하고 있습니다. 진정한 글로벌 기업인 SIS는 스페인어, 중국어, 일본어, 프랑스어, 독일어 등 다양한 언어로 다국어 채용, 고객 서비스, 중재 및 분석 서비스를 제공합니다.

연락처

Hannah Williams

SutherlandGold for Sila

sila@sutherlandgold.com