



Mercedes-Benz

新闻资讯

2022年5月17日

**梅赛德斯-奔驰与 Sila 实现高硅汽车电池突破
梅赛德斯-奔驰将在电池中使用 Sila 的硅基阳极材料，从 G 级开始，为电动版梅赛德斯-奔驰汽车提供动力
超过 800 Wh/l 的超高能量密度突显了梅赛德斯-奔驰宣称的未来在电动汽车领域的领先地位
从 2025 年左右开始下一代化学体系电池将为梅赛德斯-奔驰汽车提供动力**

斯图加特/阿拉米达 - 2022 年 5 月 17 日 - 梅赛德斯-奔驰在打造世界上最受欢迎的电动汽车方面又迈出了重要一步。汽车的发明者梅赛德斯-奔驰今天宣布，将携手下一代电池材料公司 Sila，将 Sila 的硅基阳极材料融入电池中，为未来的电动版梅赛德斯-奔驰 G 级汽车提供动力。

创新的高硅含量阳极材料将在不影响安全性或其他性能参数的情况下提高电池的能量密度。与当前市场上可比规格的电池相比，Sila 的技术可将能量密度提升 20-40%，使电池的体积能量密度超过 800 Wh/l。梅赛德斯-奔驰能够利用这一重大技术进步在相同的空间内储存更多的能量，从而能显著增加其未来电动汽车的续航里程。

先进的硅阳极材料将在 Sila 位于华盛顿州的新工厂使用 100% 可再生能源制造，梅赛德斯-奔驰是该工厂公布的首个汽车客户。两家公司的目标都是在 2025 年推出首款配备这项新技术的 G 级电动汽车。

2019 年，梅赛德斯-奔驰收购 Sila 的部分股权，作为其未来电动汽车先进电池研发项目的一部分。今天宣布的供应协议是这种合作伙伴关系自然而然发展的下一步，标志着梅赛德斯-奔驰有志成为领先电动汽车制造商的又一个重要里程碑。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会成员、负责研发和采购的首席技术官 Markus Schäfer 表示，“自 2019 年我们建立战略合作伙伴关系以来，Sila 取得了长足的进步。他们不仅证明了拥有在最高水平上进行科技创新的能力，而且证明了制造高质量材料的能力。我们很高兴 Sila 成为我们主要的合作伙伴，其将帮助我们利用他们极具创新性的阳极技术为我们新一代电动豪华汽车提供动力。提供如此高的能量密度是真正的颠覆性变革，我们能够在未来开发电动汽车时着眼于全新的方向。我们与 Sila 的合作伙伴关系是打造最令人向往的电动豪华汽车的重要一步。”

Sila 联合创始人兼首席执行官 Gene Berdichevsky 表示，“我们专注于提供具有成本效益且能够兑现电动汽车承诺的材料，致力于确保更长的续航里程、更短的充电时间及更低的每千瓦时电池成本。扩大规模是实现新一代材料潜力的关键部分，我们从一开始就以汽车质量标准和规模发展为导向。我们在华盛顿的新工厂可确保满足梅赛德斯-奔驰等汽车合作伙伴向全电动未来过渡的需求。”

梅赛德斯-奔驰股份公司 | 斯图加特 70546 | 电话 +49 711 17 0 | 传真 +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

德国斯图加特梅赛德斯-奔驰股份公司 | 注册地和法院：斯图加特，商业注册号：762873

监事会主席：Bernd Pischetsrieder

董事会：主席：Ola Källenius；成员：Jörg Burzer、Renata Jungo Brüngger、Sabine Kohleisen、Markus Schäfer、Britta Seeger、Hubertus Troska、Harald Wilhelm

数据根据德国法规“PKW-EnVKV”提供，仅适用于德国市场。有关新乘用车的官方燃油消耗量数据和官方特定二氧化碳排放量的更多信息，请参阅欧盟指南“新车的燃油消耗量、二氧化碳排放量和能源消耗信息”（可在所有销售经销商处免费获取），信息来源：DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH，网址 www.dat.de。

Sila 致力于提高电池性能的各个方面，大规模生产质量严格管控的硅基阳极材料，以及提供全方位支持来确保客户达成目标和满足运输产品的安全要求。经过 10 年的研发和 55,000 次迭代，Sila 团队显著提高新一代锂离子材料的能量密度，并率先实现工业化和商业应用。这一专业技术催生了为未来梅赛德斯-奔驰电动汽车提供动力的材料技术。

关于梅赛德斯奔驰集团

梅赛德斯-奔驰集团股份有限公司是全球最成功的汽车制造商之一。凭借梅赛德斯-奔驰股份公司 (Mercedes-Benz AG)，该集团成为全球领先的高档和豪华轿车和轻型商务车供应商之一。梅赛德斯-奔驰移动出行公司 (Mercedes-Benz Mobility AG) 提供融资、租赁、汽车订购和汽车租赁、车队管理、收费和支付数字服务、保险经纪以及创新的移动出行服务。公司创始人戈特利布·戴姆勒 (Gottlieb Daimler) 和卡尔·奔驰 (Carl Benz) 于 1886 年发明了汽车，书写了历史新篇章。作为汽车行业的先驱，梅赛德斯-奔驰将通过安全和可持续的方式塑造未来出行视为己任。因此，该公司的重点依然是追求创新和环保技术，以及生产既有吸引力又能鼓舞人心的安全和优质车辆。梅赛德斯-奔驰继续系统地投资于高效动力系统的开发，并为全电动汽车的未来奠定了基础：在市场条件允许的情况下，梅赛德斯-奔驰正准备实现全电动化。这家全球卓越的豪华汽车公司从电动优先转向纯电动，正在加速迈向无排放和软件驱动的未来。梅赛德斯-奔驰还致力于车辆的智能互联、自动驾驶和新的移动出行概念，因为他们高度重视履行社会和环保责任的愿望和义务。

关于 Sila

Sila 成立于 2011 年，是新一代电池材料研发公司，其产品可加快能源转换，让未来发展更具可持续性。Sila 正在利用其先进的硅基阳极材料实现突破性科技产业化，推动储能新时代的到来，从根本上实现产品创新和减轻世界对化石燃料的依赖。凭借深厚的技术实力、坚持不懈的精神和明确的目标，Sila 团队正在向市场推出创新技术，使我们离万物电气化又近了一步。主要投资者包括 8VC、美国柏尚风险投资公司 (Bessemer Venture Partners)、加拿大退休金计划投资局 (Canada Pension Plan Investment Board)、Coatue、梅赛德斯-奔驰、In-Q-Tel、经纬创投 (Matrix Partners)、希尔风险投资公司 (Sutter Hill Ventures)，以及 T. Rowe Price Associates, Inc. 旗下的基金和账户。

联系人：

Mercedes-Benz AG:

Oliver Fenzl, phone: +49 (0) 176 309 250 25, oliver.fenzl@mercedes-benz.com

Edward Taylor, phone: +49 (0) 176 309 417 76, edward.taylor@mercedes-benz.com

Sila:

sila@sutherlandgold.com

有关梅赛德斯-奔驰的更多信息，请访问 www.Mercedes-Benz。可以在我们的 **Mercedes me 媒体在线平台**（网址 media.mercedes-benz.com）和**梅赛德斯-奔驰媒体网站**（网址：group-media.mercedes-benz.com）上找到面向新闻记者和与会者的新闻资讯和数字服务。请通过我们网站上的 **@MB_Press Twitter 频道** 了解更多与奔驰汽车相关的最新话题和活动。

梅赛德斯-奔驰公司概况

梅赛德斯-奔驰股份公司负责梅赛德斯-奔驰乘用车和梅赛德斯-奔驰轻型商务车的全球业务，在全球拥有 172,000 名员。康林松 (Ola Källenius) 任梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席。该公司专注于乘用车、轻型商务车产品和服务的研发、生产和销售。此外，该公司还致力于在电动汽车和车载软件等领域处于领先地位。该公司的产品阵容包括梅赛德斯-奔驰品牌及其子品牌梅赛德斯-AMG、梅赛德斯-迈巴赫和-EQ、G-系列以及 smart 品牌产品。Mercedes me 品牌提供梅赛德斯-奔驰的数字服务。梅赛德斯-奔驰股份公司是全球最大的豪华乘用车制造商之一，2021 年在全球售出近 190 万辆乘用车和超过 386,200 辆轻型商务车。梅赛德斯-奔驰股份公司还在不断扩大这两大业务板块的全球生产网络，目前在四大洲拥有约 35 个生产基地，同时努力满足电动汽车的需求。与此同时，该公司正在三大洲建设和扩大其全球电池生产网络。可持续性梅赛德斯-奔驰战略和公司本身的指导原则。对该公司而言，可持续性意味着为所有利益相关者创造价值，包括客户、员工、投资者、商业合作伙伴以及整个社会。这些都基于梅赛德斯-奔驰集团的可持续业务战略。因此，该公司高度重视经营活动对经济、生态和社会的影响并关注整个价值链。